

Neue Kleider für AEG-TELEFUNKEN

Design macht technischen Fortschritt begreifbar und sichtbar. Das Beispiel des AEG-TELEFUNKEN Teleport 9 macht das deutlich: Ein Produkt, das technologisch vorne liegt, fordert geradezu ein konzeptionelles Design. Zum Ausdruck kommen Führerschaft, Selbstbewußtsein, kurz: richtungsweisend und vorbildlich zu sein. *Wie macht man nun erfolgreich Design?* Am Anfang steht die Idee des Auftraggebers. (Wir bleiben bei unserem Beispiel Teleport 9 Sprech- und Datenfunk-Kurier). Dann folgt eine erste Ideen-Kollektion aus der Designer-Werkstatt mit ersten Mustern. In Phase 2 fließen in die Arbeit bereits detaillierte Konstruktionsunterlagen und Fertigungsüberlegungen ein. Am Ende steht das Endmodell, das bereits für Produktionsfotos, Ausschreibungen und für die Werbung verwendet werden kann. Eigentlich wäre nun alles klar. Aber da gibt es noch die Phase 3: *Übergang vom Designvorschlag in die Fertigungsplanung.* Wieder viele Gespräche und Abstimmungen. Wenn alles optimal ist, kann es schon mal vorkommen, daß ein Produkt im „Museum of Modern Art“ in New York landet.

AEG-TELEFUNKEN
Fachbereich Sprech- und Datenfunk
Eberhard-Finckh-Str. 11
7900 Ulm